

逛市场 观商情

年味浓 消费旺

我市春节期间消费市场活跃

商报记者 黄玉洁 文/摄

春节期间,消费升温。不管是温馨的年夜饭、麻辣火锅等餐饮企业,还是水果、保健品等年货都迎来了消费高峰期。

商场不停业力争开门红

过年少不了一家人外出逛街,商场成为市民休闲消费的好去处。

为了力争新年开门红,义乌之心、义乌万达广场、银泰义乌伊美店等大型商场基本上只在除夕、初一、初二三天提前关门,初三后基本恢复正常营业时间,并推出各种促销打折活动,以此吸引客流。

年初三晚上,记者走访多家商超发现,餐饮店、服装店、家居店等店铺均开门营业。市民张女士带着一家人来到新城吾悦商城,“过年期间,很多餐饮店都关门了,就特意和朋友到这里吃火锅,然后逛街、看电影,很方便。”

某品牌女装工作人员表示,春节期间,公司推出了优惠活动,不少春装新款打7折,冬款更是有5折的优惠。大家轮流值班,争取能够有个好业绩,为2019年开个好头。

据了解,由于物流企业在春节期间基本处于停业状态,令淘宝卖家及众多电商在整个春节期间少有接单发货,因此让各大传统实体卖场迎来了一年当中难得的销售黄金期。



进口水果备受青睐

水果等年货销售火爆

而在各大超市,进口商品成了更多市民的首选。在世纪联华、大润发等超市里,均开辟了进口商品专区,而在水果区域,智利车厘子、泰国桂圆、越南火龙果等进口水果成为热销的年货。

“相比各种补品、保健品,我去亲朋好友家拜年,更喜欢买桂圆、车厘子、火

龙果、芒果等水果,好吃又实惠。”正在挑选水果的市民周女士高兴地说。

某品牌水果店负责人朱经理表示,为抓住春节这一销售好时机,每天都坚持营业到下午6时,水果销量相比平时翻了好几番,智利车厘子、泰国山竹等中高档水果尤其畅销。

业内专家表示,春节期间,人群、物资、资金、信息的大规模流动,带动

了商业、旅游、餐饮等各行业的繁荣,形成了独具特色的“春节经济”。随着中国经济的高速发展,春节期间产生的假日经济愈加凸显,尤其是春节相关的文化衍生商品更是销量极佳,从生肖系列的产品到象征着过年喜庆气氛的红色礼品都受到消费者的青睐,大多数行业都能在“春节经济”中收获“大红包”。

年货行情持续 外销行情收尾 节前一周价格指数环比小幅上涨

商报记者 曹晓蓉

日前,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数发布。据监测,该项指数本周为100.49点,环比上涨0.07点,其中,出口交易价格指数、网上交易价格指数、场内直接交易价格指数、场内订单交易价格指数环比分别上涨0.01点、0.03点、0.12点、0.32点。

临近春节,市场行情多为内销批零补货,外销行情收尾,商家以承接年后订单为主。年货行情持续,各类喜庆工艺品、民俗工艺品、家居日用工艺品销势喜人;受春运出行高峰带动,儿童蛋壳旅行箱、子母箱、密码箱和3D图案行李箱等产品批零行情见好;各类保暖产品销势稳健,床上用品、家装类针、纺织品、服饰类等行行业内成交活跃,以小额批零行情为主。15大类价格指数8涨4跌3持平,箱包类、针、纺织品类、文化办公用品类、体育娱乐用品类、钟表眼镜类、五金及电料类、鞋类、辅料和包装类8个大类出现上涨,最大涨幅为1.36点;护理及美容用品类、日用品类、电子电器类3个大类出现不同程度下跌,最大跌幅为1.15点;玩具类、首饰类、工艺品类环比持平。在97个二级类别中,上涨比例为26%,下跌比例为14%,持平比例为60%。

具体从各行业分析来看,节前这一

周价格指数呈现如下看点:

婴儿玩具类价格指数为100点,走势平稳。近期,婴儿玩具行业整体销势平稳。内销方面,节前购物客商持续增多,婴幼儿手摇金属响铃、音乐旋转床铃、传统木制波浪鼓等传统玩具销量较往年同期略有上升;婴儿脚踏钢琴、不倒翁点头娃娃、3D软胶积木等新品携带方便,造型可爱,受到众多游客青睐。外销方面,拼装磁力片、木制拼装积木等拼装玩具销势良好,订单较多,主要销往中东、欧美、俄罗斯、南美等地。

发饰品类价格指数为100点,走势平稳。临近休市,发饰品行业迎来收尾行情,以内销小额批发补货和零售居多。内销方面,手工发箍、复古类发箍、懒兔发圈、珍珠水钻边夹等高档发饰品零售行情较好,以礼品形式销售为主;卡通造型珊瑚绒洗脸发带、假发类刘海片、马尾片、中老年假发等产品也有不错表现。外销方面,物流逐渐停运,部分订单排至春节后生产发货,以亚克力头圈、树脂发抓、皮筋类发圈等产品为主,主要销往中东、非洲等地区。

专用工艺品类价格指数为100点,走势平稳。近期,专用工艺品行业整体销势良好。内销方面,春节临近,喜庆用品销售持续火热,灯笼挂件、中国结挂件、对联、生肖贴纸、红包等产品批发行情喜人;佛珠、佛像、平安符挂件等宗教用品

销势稳健;生肖猪造型的各类年画、挂件、摆件等工艺品深受各地客商喜爱,销量突出。外销方面,宗教用品、部分传统春节用品受到华侨客商青睐,有少许订单,主走东南亚地区。

电子数码产品及配件类价格指数为99.25点,走势平稳。近期,电子数码产品及配件行业整体销势平稳。随着各地学校期末考试结束,各类数码产品受到广大青少年群体青睐,无线触摸板键盘、大触屏迷你键盘、悬浮数字键盘及发光键盘鼠标套装等产品销量保持良好;各种超薄U盘、升级扩容U盘、有屏USB录音U盘、卡通造型U盘、打火机造型U盘等产品外贸销量较好,主要销往索马里、韩国等地;存储卡、复读机、学习机等产品以少量老客户返单为主。

护肤美容用品类价格指数为99.7点,走势趋稳。近期,护肤美容用品行业整体销势稳健,以内销为主。爽肤水、眼霜、护手霜、面膜、纸状面膜等应季产品持续旺销,以品牌产品销售为主;隔离粉底、眉笔、眼影、腮红以及美甲用品等彩妆用品销势稳中有升;洗手液、沐浴乳液、去痘膏、剃须膏、脱毛膏等身体清洁用品销量保持稳定。

香氛类价格指数为100点,走势平稳。近期,香氛行业整体销势良好。内销方面,清新花果香型女士香水销量突出,

后市看好;受春节出行高峰带动,各类车载香水受到年轻消费者喜爱,销量有所提升。外销方面,男士、女士、中性香水以及一些套装产品有部分外贸订单,以柑橘、柠檬、葡萄柚、红醋栗、香草、茉莉等香型及其混合香型产品销售居多,主走中东、欧美、南美等地。

休闲娱乐用品类价格指数为100点,走势平稳。春节将至,休闲娱乐用品行业整体销势稳健。内销方面,吉他、电子琴、口琴、萨克斯、架鼓等乐器类产品销量稳中有升;各类野营帐篷、休闲躺椅等户外产品需求强劲;扑克、麻将以及各类材质的冬季床品四件套以附近床品店小额补单为主;欧式豪华喜庆床品多件套、全棉生态磨毛高档婚庆套件、超柔大红婚庆双人毯等喜庆床品批零两旺;春节前后乔迁新居等活动增多,中高档礼盒床品销量平稳;乳胶枕、慢回弹记忆棉枕、全棉可水洗枕、荞麦枕、抱枕等枕芯类产品批零表现良好。

我市成功首发2019年全国县级市债权投资计划

商报记者 骆红婷

本报讯 日前,在市国资办及市国有资本运营公司的统筹下,由城投集团联合人保投资控股有限公司发起设立的“人保投控—义乌棚改项目不动产债权投资计划”成功发行,19.5亿元资金一次性募集到位。

本次债权投资计划,以省住建厅批复的省重点项目一胜利(一)区块棚改项目为标的,落地资金将用于胜利(一)区块安置房项目建设。自2018年10月项目正式启动,克服重重困难,历时4个多月高效完成产品注册发行。该项目为2019年全国县级市城投类企业首次发行的债权投资计划,在保险资管市场中,树立全新标杆。

据了解,此次成功发行债权投资计划,并引入保险资金的支持,是对国企融资模式多元化的重要补充,是国资对融资工作又一创新力举。债权计划资金的落地将进一步发挥金融资源的集聚效应,有力助推义乌“对标自贸区、干实试验区”,高质量高水平建设世界“小商品之都”。

马万:实干成就梦想

外国商人在义乌

商报记者 黄玉洁

“真没想到能获此殊荣,这对我既是肯定也是鞭策,往后我会更加努力。”年前,也门小伙马万收到了义乌工商职业技术学院颁发的聘书,邀请他担任学校第二届校友会的副会长。

2014年,高中毕业的马万只身一人来到义乌工商职业技术学院留学,他边学习中文边结交朋友。如今,马万不仅在义乌拥有了自己的“国际朋友圈”,还从帮人打工开始,掌握了属于自己的生意经。在他眼里,自己是“新义乌人”,而义乌不仅是他的第二故乡,更是一座来了就不想离开魅力之城。

情有独钟学中文

“马万你好,这阵子有空吗?”“没问题,随时!”约马万做采访是通过微信语音。令人惊奇的是,马万来中国时间不长,但他说起中文却十分流利。不仅能与他人交流自如,还能看懂不少中文书籍,用手机时还能通过拼音打字发送信息。

“这得归功于我的大学。”马万说,为更快地学会中文,在刚入校的大半年时间里,自己几乎每天在校内图书馆看书,从中英文互译书籍开始看起,边看边记,将不少外国人口中“世界最难学的语言”牢记脑海中。

在校期间,马万不仅积极参加各式各样的活动,还坚持做公益,并在2016年被评为义乌市“最美消防人”。此外,马万也对中国传统文化情有独钟,尤其是2016年年底参加义乌“万国咏鹅”活动,通过朗诵家喻户晓的古诗《咏鹅》向全世界传播中国文化后,马万在义乌有了不小的人气。

从零开始小创业

马万经常逛国际商贸城,为自己未来的创业做好准备。“学校放假期间,经常出去旅游,但都没有见过规模这么大的小商品市场。”马万说,自己毕业后去了朋友的一家外贸公司上班,从翻译干起,积累经验。

刚开始,马万几乎每天都在国际商贸城陪客户选购商品,一逛就是一整天,他没有丝毫抱怨,而是兢兢业业地帮客户同经营户沟通、对产品质量及数量进行把关、时刻留意货物的发送……能够轻松转换阿拉伯语和汉语的他也因此很快得到了老板的赏识,毕业至今半年时间,他就已经从员工变成了总经理,而且还持有老板给的公司股份。

“只要肯用心,在义乌就一定能够赚到钱”,这是马万经常说的一句话。他非常看好义乌电商的未来,2019年他准备自己开公司,主营电商业务,并以此为起点,正式开启他的创业人生。

扎根义乌开启新生活

“我爱义乌并不只是因为这里充满商机,还因为这座城市给人的感觉很温暖。”马万说,费雷斯是在义乌比较成功的外商,与他相识于义乌世界商人之家飓风骑行俱乐部。去年五月,他给我打电话说让我去他家吃饭,真的没想到他会叫来这么多朋友为我过生日。

此外,马万毕业后仍然坚持做公益,也和很多当地人成为了朋友,大家平日里就像家人一样亲。等他的新公司稳定后,他计划把母亲带到义乌,在义乌实现家人团聚。“我来到义乌后就再也没有回过家乡,我已经迫不及待想让母亲看到我在义乌的生活了。”马万高兴地说。

建立会计信用“红黑名单” 我市出台会计执业记分信用管理办法

商报记者 王婷 通讯员 徐允东

本报讯 日前,我市出台了《义乌市会计执业记分信用管理暂行办法》(以下简称《管理办法》)。全市范围内代理记账协会会员单位及任用的会计人员和业务负责人,非会员单位及会计人员、业务负责人都将纳入会计执业记分信用管理。

根据《管理办法》,一旦会计人员违法违规,将实行“驾照式”扣分制。我市结合《会计法》《代理记账管理办法》(财政部80号令)中的违法违规行为,制订了18种情

形及扣分标准。财政、税务、审计、金融等监管部门将会计人员违法违规材料和建议记分,交由市代理记账协会确认记分。会计人员存在扣分的,所在机构业务负责人相对应折半扣分,确立机构业务负责人的管理责任。以一个自然年度扣分超过6分(含)、不到12分的,应当参加协会组织的继续教育培训;超过12分的,列为当年度“黑名单”。

与此同时,我市还将开展代理记账机构会计信用等级评定。将会计信用等级分为5A、4A、3A、2A、A五种,分别设置不同

的评定条件和考核评分标准,并给予相应的政策优惠。对考核评分差的机构,责令限期改正,责令期满仍不改正的机构,列为重点监管对象,受行政监管部门查处的机构列为年度“黑名单”;情节严重的,按法律法规规定撤销代理记账许可证。截至目前,我市经批准的代理记账机构共有348家,服务委托代理记账单位63656户,全市90%以上的小微企业通过代理记账机构向财税等有关部门提供会计信息。

据了解,早在2015年,我市就对会计执业监管进行了探索,通过运用“互联网

+

”优势,结合税收征管,开展会计岗位实名登记。作为推进会计管理转型升级、整合会计资源、打造会计监管新格局的集中成果,会计执业记分管理办法将形成会计监管合力、推进税务集中治理具有积极意义。市财政局相关负责人表示,《管理办法》的出台,是对会计人员和代理记账机构执业行为进行更有针对性的信用量化监管。除了掌握行业情况,还可以进一步清楚地了解各机构执业行为,规范了代理记账行业的发展,使非法代理记账现象得到有效遏制,为税收征管工作带来极大的便利。

Advertisement for 'My China Dream' (圆我中国梦) featuring a large graphic with the text '圆我中国梦 百姓好生活' and '讲文明树新风'.

Advertisement for 'Yiwu Commercial News Touchscreen Edition' (义乌商报触屏版) with a QR code and the text '为您服务 敬请关注'.

